
Fitch Ratings asigna calificaciones corporativas de 'AAA(mex) y 'F1+(mex)' al Nacional Monte de Piedad

Monterrey, N.L. (Mayo 29, 2008): Fitch Ratings otorgó las calificaciones corporativas de 'AAA(mex)' para el largo plazo y de 'F1+(mex)' para el corto plazo al Nacional Monte de Piedad, Institución de Asistencia Privada (NMP). La perspectiva de la calificación de largo plazo es estable.

Las calificaciones reflejan, entre otros aspectos, la elevada capitalización y amplios niveles de liquidez del NMP, su adecuada calidad de activos y eficiente administración de riesgos, así como su favorable rentabilidad y sólido posicionamiento de mercado, si bien ha crecido el nivel de competencia dentro del sector.

En los últimos años la Institución muestra una elevada tasa de crecimiento de su portafolio; al cierre de 2007 su cartera creció un 23.7% en términos reales respecto al cierre de 2006, ubicándose en \$7,257.2 millones. El crecimiento se explica por la expansión orgánica de cartera dentro de la red tradicional de sucursales, como por la contribución de 15 nuevos establecimientos que iniciaron operaciones durante el 2007. Asimismo los factores de riesgo están adecuadamente gestionados y se encuentran en bajos niveles, ya que solamente alrededor del 5% de los créditos totales no son desempeñados y se recuperan mediante la venta en almoneda.

Es importante mencionar que actualmente el NMP cuenta con altos niveles de liquidez. Las inversiones en valores, caja y bancos ascienden a \$2,830.1 millones, representando el 24.2% del activo total. Asimismo, la liquidez se beneficia de la amplia revolvencia de su cartera y de la favorable estructura de pasivos.

El patrimonio al cierre de 2007 es de \$6,914.9 millones, representando un 59.1% sobre los activos totales, mientras que su indicador de apalancamiento (pasivo/capital) es de 0.7 veces, cabe mencionar que la cartera de financiamientos está virtualmente fondeada en su totalidad con capital. En opinión de Fitch, estos indicadores son sobresalientes; sin embargo, existen obligaciones laborales cuantiosas dentro de su pasivo.

La Institución cuenta con crecimientos sostenidos de sus ingresos; durante los últimos cinco ejercicios los ingresos han mostrado un fuerte crecimiento como resultado de mayores volúmenes de colocación de cartera. No obstante, el NMP cuenta con una carga de costos y gastos elevada, representando el 84% de sus ingresos totales de operación en 2007. Cabe señalar que durante el periodo de 2003-2007, el NMP atendió las solicitudes de más de 650 instituciones de asistencia y entregó donativos por más de \$1,000 millones, los cuales desde el año 2005 se han registrado directamente en el estado de resultados (2007: 10.1% del gasto operativo anual).

El NMP cuenta con una destacada estructura operativa y organizacional. El grupo directivo (Patronato, grupo consultivo y su administración), han contribuido al fortalecimiento de las operaciones de la Institución, gracias al amplio conocimiento del sector financiero y comercial con la que poseen.

Históricamente el Nacional Monte de Piedad ha sido la principal institución del préstamo prendario en México. La Institución posee una participación de mercado de alrededor del 40%. Sin embargo, en los últimos años han entrado nuevos participantes y se ha intensificado el entorno competitivo.

El NMP fue fundada en 1775 con la finalidad de proporcionar el servicio de préstamos con garantía prendaria dirigido al segmento popular y actualmente está especializada en los préstamos sobre alhajas

Las definiciones de calificación y las condiciones de uso de las mismas están disponibles en las páginas de internet de la calificadoradora 'www.fitchratings.com' y 'www.fitchmexico.com'. Las calificaciones vigentes, así como los criterios y metodologías, están disponibles también en estos sitios. Diversas políticas y procedimientos internos, como los relativos al Código de Conducta, manejo de información confidencial, prevención de conflictos de interés, entre otras, están disponibles en las referidas páginas de internet.

y relojes. Sin embargo, dentro de su cartera existen otros tipos de productos recibidos en garantía como lo son aparatos electrónicos, automóviles, muebles etc. Al cierre de 2007 el NMP cuenta con una red de 152 sucursales en 83 ciudades dentro de 30 estados de la República y es operada por más de 3,300 empleados.

El significado de las calificaciones asignadas es el siguiente:

AAA(mex)	La más alta calidad crediticia. Representa la máxima calificación asignada por Fitch México en su escala de calificaciones domésticas. Esta calificación se asigna a aquellas empresas con la mejor calidad crediticia para el cumplimiento oportuno de sus compromisos financieros respecto de otras del país.
F1+(mex)	Alta calidad crediticia. Indica la más sólida capacidad de cumplimiento oportuno de los compromisos financieros respecto de otras empresas domésticas. Bajo la escala de calificaciones domésticas de Fitch México, esta categoría se asigna a aquellas empresas con la mejor calidad crediticia respecto de otras en el país. Cuando las características de la empresa o emisor son particularmente sólidas, se agrega un signo "+" a la categoría.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página de Internet: <http://www.fitchmexico.com>

Contactos Fitch Ratings:

Daniel Martínez o Alejandro Pequeño – Monterrey, México

+52 (81) 8399-9100